

应聘吉林大学教师职务申报表（哲学社会科学类）

单位	文学院			姓名	鞠惠冰		性别	男	出生时间	1974.11		
所在学科	传播学			工作证号	600169		来校工作时间	2001.07		外语情况	免试	
最后学历	研究生	获得时间	2007.06		最高学位	博士		授予时间	2007.06			
现聘职务	副教授	聘任时间	2009.09		应聘职务	教授		应聘方式	正常			
应聘类别	教学科研并重	出国情况	2013年10月至2014年9月在日本冈山大学访学									
国内进修实践	年 月 至 年 月 在 进修或实践											
教学工作	教学工作量	本人年均教学工作量：183 学时，主讲课程 22 门次，其中： 本专科生年均教学工作量：55 学时，主讲课程 8 门次 讲座 次； 研究生年均教学工作量：128 学时，主讲课程 14 门次。										
	指导研究生情况	指导类别	独立指导人数			协助指导人数						
			毕业	获学位	在读	毕业	获学位	在读				
		博士研究生										
		硕士研究生	10	10	6							
	专业学位	18	18	16								
发表成果	教材[万字(种)]				咨询报告							
		国家规划教材	校级规划教材	其他公开出版教材		A类	B类	C类	D类	其他		
	第一主编				一作					1		
	并列主编				二作							
	副主编				三作							
	参编											
		教学研究论文		著作				论文				
		国家级刊物	其他核心刊物	专著	编著	译著	其他	A类	B类	C类	D类	其他
	一作			1	1					4	1	18
	二作									1		
	三作											
	教学获奖	国家级教学成果奖			国家级教材奖		省级教学成果奖				校级教学成果奖	
特等		一等	二等	一等	二等	特等	一等	二等	三等	一等	二等	三等
第一完成人												
其他完成人												
获得与教学相关的荣誉称号或指导学生获奖情况（何时、何级别、何部门授予）												



2017 年全国大学生广告艺术大赛国家级一等奖。2016 年全国大学生广告艺术大赛国家级一等奖、二等奖。
2015 年全国大学生广告艺术大赛国家级二等奖。2014 年全国大学生广告艺术大赛国家级二等奖、三等奖。
2009-2013 年均有此国家级奖项若干。

科研成果获奖		部级奖				省市级奖			校级奖			
		特等	一等	二等	三等	一等	二等	三等	一等	二等	三等	其他
	第一完成人											
	第二完成人											
	第三完成人											

教学研究项目		国家级		省级		校级	
		鉴定	运行	鉴定	运行	鉴定	运行
	负责人					4	2
	主要参加人					1	
	参加人						
	可支配经费(万元)					8.5	3
	可支配经费累计(万元)	11.5					

科研项目		A 类项目		B 类项目		C 类项目		D 类项目		E 类项目	
		结项	在研	结项	在研	结项	在研	结项	在研	结项	在研
	负责人						2		1	2	
	参加人						1			2	
	到账经费(万元)						45		5	11	
	到账经费累计(万元)	61									

本人承诺, 申报表所填内容属实。

应聘人签字:  2017 年 10 月 26 日

单位年人均教学工作量: 52 学时,
应聘人教学效果: 优秀
此表经中层单位审核, 各项内容填写真实有效。

审核人(签字): 

负责人(签字): 

2017 年 10 月 30 日 



中层单位综合评价意见

一、申报人师德师风、思想政治表现方面评价：

鞠惠冰同志任职以来，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，热爱高等教育事业，做到教书育人，为人师表。团结同事，关心学生，服从领导的工作安排，积极参加各项政治和业务活动。2017年9月19日，经过认真的理论学习和积极的实践积累，该同志正式成为中国民主促进会会员，努力为民进事业贡献自身力量。



党委负责人



2017 年 10 月 30 日

二、申报人业务水平、工作表现方面评价：

该同志认真履行副教授职责，积极承担教学任务。近年来，讲授过《设计原理》、《广告文化研究》、《消费文化研究》等本科生、研究生课程，指导本科生毕业论文数十篇，独立指导研究生数十人。在教学中认真负责，教学效果显著。2009年到2017年间指导学院学生参加全国大学生广告艺术大赛获得国家级奖项若干。在科研方面，该同志主要从事广告文化、传播文化的研究工作，并致力于消费文化和广告符号的深入研究。自任副教授以来，先后主持负责国家级项目4项，发表CSSCI所收录期刊文章4篇，表现出较强的科研能力。除却教学和科研，在学院实验室建设和科研规划发展方面，也有着较为突出的工作贡献。



单位负责人（签字）



2017 年 10 月 30 日



1、完成的教学工作情况

1-1 主讲本科生课程情况

起始时间	结束时间	课程名称	授课对象	学生人数	周学时数	总学时数	学分
16.09	16.12	设计原理	15 广告	50	3	48	
15.09	15.12	设计原理	14 广告	50	3	48	
12.09	12.12	设计原理	11 广告	53	3	48	
11.09	11.12	广告文案	10 广告	50	3	48	
10.09	10.12	设计原理	09 广告	49	3	48	
10.03	10.06	商品符号学	08 广告	48	3	48	
09.09	09.12	广告文案	08 广告	45	3	48	
09.09	09.12	设计原理	07 广告	48	3	48	

1-2 主讲研究生课程情况

起始时间	结束时间	课程名称	授课对象	学生人数	周学时数	总学时数	学分
17.03	17.06	广告文化研究	16 传播	30	4	64	
16.09	16.12	消费文化研究	15 传播	28	4	64	
16.03	16.06	广告文化研究	15 传播	28	4	64	
15.09	15.12	消费文化研究	14 传播	30	4	64	
15.03	15.06	广告文化研究	14 传播	30	4	64	
14.09	14.12	消费文化研究	13 传播	29	4	64	
14.03	14.06	广告文化研究	13 传播	29	4	64	
13.09	13.12	创意现象学研究	13 传播	29	4	64	
13.03	13.09	消费文化研究	12 传播	26	4	64	
12.09	12.12	广告文化研究	12 传播	26	4	64	
12.03	12.09	消费文化研究	11 传播	22	4	64	
11.09	11.12	广告文化研究	11 传播	22	4	64	
11.03	11.06	消费文化研究	10 传播	21	4	64	
10.09	10.12	广告文化研究	10 传播	21	4	64	



1-3 指导研究生情况				
入学时间	毕业时间	研究方向	学生姓名	是否获得学位
10.09	13.06	广告文化研究	段亚巍	是
11.09	14.06	广告文化研究	贾思佳	是
11.09	14.06	广告文化研究	闫培良	是
11.09	14.06	广告文化研究	何震	是
11.09	14.06	广告文化研究	胡博	是
11.09	14.06	广告文化研究	曲心慧	是
11.09	14.06	广告文化研究	许蕾	是
12.09	15.06	广告文化研究	纪洋	是
12.09	15.06	广告文化研究	姚岚	是
12.09	15.06	广告文化研究	朱津亿	是
12.09	15.06	广告文化研究	戴佳齐	是
12.09	15.06	广告文化研究	李天瑜	是
12.09	15.06	广告文化研究	王一鸣	是
12.09	15.06	广告文化研究	张若英	是
13.09	16.06	广告文化研究	周瑶	是
13.09	16.06	广告文化研究	高洁	是
13.09	16.06	广告文化研究	田梦溪	是
13.09	16.06	广告文化研究	张旭	是
13.09	16.06	广告文化研究	郑瀚迅	是
13.09	16.06	广告文化研究	朱越	是
14.09	17.06	广告文化研究	李林桔	是
14.09	17.06	广告文化研究	白龙跃	是
14.09	17.06	广告文化研究	崔缤予	是
14.09	17.06	广告文化研究	付子凡	是
14.09	17.06	广告文化研究	高群	是
14.09	17.06	广告文化研究	李鹤思	是
1-4 从事教学研究项目情况				



序号	项目名称及编号	项目来源	起止时间	经费（万元）			本人名次或承担部分	项目进展情况
				合同经费	到账经费	可支配经费		
1	《创意思维》课程体系研究	吉林大学创新创业教改一般项目	2015-2017	1	1	1	负责人	在研
2	广告创意表现与传播模式建构	吉林大学本科专业学位论文案例库建设项目	2014-2016	2	2	2	负责人	在研
3	《外国广告史》课程建设和内容方法体系改革	吉林大学本科教学改革研究项目	2015-2016	1	1	0.5	第一参加人	结项
4	《商品美学》课程教学结构与方法研究	吉林大学本科教学改革研究项目	2013-2015	1	1	1	负责人	结项
5	《广告文化学》教材新编	吉林大学首批十二五规划教材出版项目	2012-2015	2	2	2	负责人	结项
6	《消费文化研究》学术学位课程建设	吉林大学研究生核心课程建设	2014-2016	3	3	3	负责人	结项
7	《广告符号学》课程建设	吉林大学研究生核心课程建设	2011-2013	2	2	2	负责人	结项

1-5 承担质量工程项目、实验室建设等工作

起始时间	结束时间	工作内容	本人名次/总人数	项目进展情况
2015	2016	承担吉林大学新闻传播与广电艺术实验中心建设与评估工作		

1-6 指导学生毕业设计（论文）、创新创业计划项目等工作

起始时间	结束时间	工作内容	实际工作时间
2009 2010	2017 2017	承担本科生毕业论文指导工作 承担全国大学生广告艺术大赛吉林大学广告专业本科生研究生参赛作品指导	

1-7 担任本科生班主任、本科生导师及课外指导教师等工作

起始时间	结束时间	工作内容	实际工作时间

注：此页不够可加附页。



2、完成科研工作情况

2-1 公开发表出版的主要论文、著作、教材、咨询报告

序号	发表时间	题 目	出版单位或发表刊物名称	本人名次或承担部分	是否被SSCI、A&HCI、CSSCI 收录	类别
1	2017.01	又逢“美国之晨”	《天涯》	独作	核心期刊	D
2	2016.04	“吉林省青少年在线教育平台使用状况调查研究”调研报告	共青团吉林省委 会	独作		
3	2015.03	现代爱丽丝的梦境游仙境	《读书》	独作	CSSCI, 核心期刊	C
4	2015.03	符号消费的谱系	《珠江论丛》	独作		
5	2014.10	星巴克事件与全球化商品美学的扩张	《新闻知识》	独作	核心期刊	
6	2014.05	时间商品化与广告文化认同	《青年记者》	一作	核心期刊	
7	2014.05	村上春树与地下铁事件	《读书》	独作	CSSCI, 核心期刊	C
8	2014.03	反品牌运动的尴尬	《中国图书评论》	独作	核心期刊	
9	2014.03	当代广告的文化共生现象	《新闻知识》	一作	核心期刊	
10	2014.02	肤浅美学与表面游戏	《天涯》	一作	核心期刊	
11	2014.01	鲍德里亚的拟像理论与后现代消费主体	《社会科学战线》	二作	CSSCI, 核心期刊	C
12	2013.10	超越真伪——广告的艺术化传达	《现代传播与中国社会发展》	独作		
13	2012.04	食物的道德和情欲	《天涯》	独作	核心期刊	
14	2012.02	仪式化的广告	《艺术与设计》	独作		
15	2011.08	戛纳老树新花	《艺术与设计》	独作		D
16	2011.10	2011 迪拜广告节的创意表征	《现代广告》	独作		
17	2011.02	达利偏执狂与超现实主义	《天涯》	独作	核心期刊	
18	2011.03	塑造日常	《艺术与设计》	独作		
19	2011.01	人是符号的动物	《艺术与设计》	独作		
20	2011.11	2011 亚洲广告节评述	《艺术与设计》	独作		
21	2010.10	第凡内早餐	《读书》	独作	CSSCI, 核心期刊	C
22	2010.07	服装就是一种高明的政治	《读书》	一作	CSSCI, 核心期刊	
23	2010.03	创意思维中的变	《艺术生活》	一作		



24	2010.01	形记 政客的后现代形象	《艺术生活》	一作		
25	2010.09	世纪末在华丽中 在服装政治	《艺术生活》	独作		
26	2011.05	《广告创意哲学 关键词》	吉林出版集团	专著		
27	2013.09	《广告文化学》	北京师范大学出版社	编著		

注：此页不够可加附页，“类别”一项，“论文”和“咨询报告”按照“A类”、“B类”、“C类”、“D类”、“其他”填写；“著作”按照“专著”、“编著”、“译著”、“其他”填写；“教材”按照“国家规划教材”、“校级规划教材”、“其他公开出版教材”填写；“教学学术论文”按照“国家级刊物”、“其他核心刊物”填写。



2-2 承担科研项目情况

序号	项目名称及编号	项目来源	起止时间	经费(万元)		本人名次或承担部分	项目进展情况
				合同经费	到账经费		
1	广告文化生产与传播现象研究 (2015M580242)	中国博士后特别资助项目	2016-2018	15	15	负责人	在研
2	广告文化表征与商品美学批判研究 (15FXW006)	国家社会科学基金后期资助项目	2015-2018	20	20	负责人	在研
3	广告文化现象与消费意识形态研究 (14FXW006)	国家社科基金后期资助项目	2014-2017	20	20	第一参加人	在研
4	中日历史认识问题与民族主义传播现象研究 (450060502194)	吉林大学人文学科基础研究专项	2014-2016	5	5	负责人	结项
5	广告传播与符号消费研究 (801130070401)	中国博士后科学基金面上资助项目	2013-2017	5	5	负责人	在研
6	消费文化及其阴性化特质研究 (450060522148)	吉林大学前沿交叉创新项目	2015-2017	3	3	第一参加人	结项
7	美国当代广告文化研究 (450060522321)	吉林大学基本科研业务费项目	2011-2014	3	3	第一参加人	结项
8	电视广告文本的符号学研究 (450060322050)	吉林大学种子基金项目	2010-2014	2	2	负责人	结项



2-3 职务专利发明情况					
序号	专利名称	专利授权国	专利号	授权公告日	本人承担部分

3、获奖情况

序号	成果名称	奖励名称	级别	获奖时间	颁奖单位	本人名次
1	高等学校与新闻单位从业人员互聘“千人计划”			2016.08	教育部办公厅·中宣部办公厅	

注：此页不够可加附页。“获奖情况”中“级别”请按“教学”、“科研”或“其他”填写。

